



Comunicato Stampa

## Principi ESG e digitalizzazione chiudono l'8<sup>a</sup> edizione di Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry

*Sessione dedicata anche all'intermodale, che opera da tempo in condizioni di estrema incertezza e la digitalizzazione è il driver che può risollevarne le sorti*

**Milano, 27 marzo 2024** – La seconda e ultima giornata di **Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry**, (**#SFLmI24**) ha affrontato i temi più dibattuti del settore: dai principi ESG agli ETS dell'UE, dalla digitalizzazione all'automazione. L'evento è promosso da **ALSEA** e dall'International **Propeller Clubs** in programma ieri e oggi a **Milano** presso il **Centro Congressi di Assolombarda**.

Il dibattito è subito entrato nel vivo con la sessione dedicata agli ESG. In particolare l'intervento di **Fabrizio Vettosi**, Chairman Ship Finance Working Group di **ECSA** ha sottolineato come nel settore dello shipping sia necessario un cambiamento graduale e costante in cui navi e impianti corrano verso la transizione di pari passo. Vettosi auspica inoltre un impianto normativo armonizzato e condiviso per tutelare la competizione e ridurre il rischio di green washing. Nonostante le lacune legislative il settore dello shipping è riuscito a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> autonomamente con investimenti per **98 miliardi di euro**.

**Lorenzo Facco**, Senior Manager Decarbonization & Circular Economy di **Deloitte** Climate & Sustainability ha poi esposto gli step sugli **EU ETS**, il Sistema di Scambio delle Quote di Emissione dell'Unione Europea, ricordando l'impatto che questi avranno sulle compagnie, le possibili sanzioni e la timeline nel settore marittimo di attuazione del sistema ETS. Il segmento si è concluso con gli interventi di **Tarros** e **Laghezza** sui loro progetti di ESG.

L'intervento di **Alessandro Ferrari**, direttore di **Assiterminal** ha fatto da ponte per introdurre il tema della digitalizzazione, non prima di aver evidenziato come le riforme per efficientare il settore debbano tenere conto delle diversità, politiche, legislative, geografiche tra i vari Paesi europei. Infine Ferrari ha ricordato l'importanza di dare la possibilità ai terminalisti di consorzarsi per produrre rinnovabili all'interno degli ecosistemi portuali attraverso l'istituto delle **comunità energetiche portuali**, introdotte in Italia dal D.L. Mille proroghe n. 162 2019.

**Renato Dessì**, Chief Information Officer di **Contship Italia Group** nella sua relazione ha evidenziato la necessità di sostenere un modello collaborativo tra tutti i player della catena dell'approvvigionamento in cui porre come comun denominatore la condivisione anticipata di dati e delle informazioni, attraverso la tecnologia e la dematerializzazione documentale (eFTI -



Electronic Freight Transport Information Regulation), a favore di un modello collaborativo, dunque, sarebbe un'enorme leva per l'efficienza logistica.

Gli altri temi che hanno riguardato la **digitalizzazione** sono stati: la **dogana digitale**, gli **eFBL**, gli **e-CMR** e la **blockchain**, a parlarne: **Bruno Pisano**, Presidente, **Assocad**, **Paolo Calamandrei**, Presidente Digital Innovation Advisory Body di **Fedespedi**, **Giampaolo Botta**, Direttore Generale di **Spediporto** e **Abramo Vincenzi**, Amministratore delegato di **Accudire**.

La giornata ha visto inoltre due importanti momenti, uno dedicato al settore dell'**intermodale ferroviario**, l'altro a quello della logistica urbana e all'e-commerce.

In particolare, per il primo è stato fotografato il contesto attuale in cui l'intermodale sta operando: si sono evidenziate le criticità che influenzano negativamente, da circa ormai tre anni il settore, in primis la situazione dei valichi italiani penalizzante tra chiusure e congestioni. Ad aggravare ulteriormente lo scenario il gran numero di cantieri sparsi per la Rete Ferroviaria italiana.

Sulla sessione dedicata alla logistica urbana e l'e-commerce è intervenuta **Arianna Seghezzi**, assistant professor del **Politecnico di Milano** che dopo aver presentato i dati sulla crescita dell'e-commerce italiano con **54,2 miliardi di euro** (+ 13% rispetto al 2022) per **604 milioni** di spedizioni e-commerce B2C nel 2023, ha evidenziato le attuali e future soluzioni per il *last mile delivery*, tra droni, parcel locker e cargo bike.

**Massimo Marciani**, Presidente del **Freight Leaders Council** si è soffermato sulle criticità legate alla gestione degli spazi urbani condivisi poiché le città sono caratterizzate da infrastrutture limitate e dalla congestione stradale. Questa sfida richiede soluzioni innovative, come il *curbside management*, ovvero la gestione dello spazio urbano su strada adiacente ai marciapiedi e i marciapiedi stessi e come l'ottimizzazione degli spazi di carico/scarico e l'introduzione di zone a traffico limitato per veicoli commerciali.

I prossimi appuntamenti dedicati alla logistica e allo shipping, organizzati da Clickutility team saranno: **Ship2Sport – The Transport Games**, 9-12 maggio a **Populonia (LI)**; **Adria Shipping Summit**, 23 e 24 maggio a **Ravenna**; **Naples Shipping Week** 30 settembre – 5 ottobre a **Napoli**; Shipping; **Forwarding&Logistics meet Industry – Seaside Edition** 24 e 25 ottobre a Genova.

**Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry** è l'evento annuale rivolto agli stakeholder del sistema logistico, portuale e produttivo italiano. Un dibattito aperto sulle novità e sullo sviluppo dei diversi settori industriali in relazione ai continui mutamenti del contesto geopolitico domestico e internazionale. L'appuntamento, giunto alla VIII edizione, è organizzato da Clickutility Team in collaborazione con Studio Comelli - Conferences&Communication, e promosso da ALSEA e The International Propeller Club, Port of Milan. Le presentazioni e le registrazioni delle sessioni saranno presto disponibili per gli utenti accreditati sul sito: [www.shippingmeetsindustry.it](http://www.shippingmeetsindustry.it)

**Studio Comelli - Ufficio Stampa SFLmI24**

Aurora Marin | [aurora@studiocomelli.eu](mailto:aurora@studiocomelli.eu) | +39 347 172 2820

Salvatore Bruno | [salvatore@studiocomelli.eu](mailto:salvatore@studiocomelli.eu) | +39 335 398 913