

The INTERNATIONAL
PROPELLER CLUB

TO PROMOTE, FURTHER AND SUPPORT
MERCHANT MARINE, TRANSPORTATIONS AND
COMMUNICATIONS. TO PROMOTE COMMERCE,
PUBLIC RELATIONS AND CULTURAL EXCHANGES



Port of Milan

La normativa ESPR e il Digital Product Passport: quali opportunità per la logistica?

Daniele Rozzoni – 19 maggio 2025

ESPR: IL NUOVO REGOLAMENTO UE PER PRODOTTI SOSTENIBILI

 **ESPR: Regolamento Ecodesign per Prodotti Sostenibili**

- Reg. (UE) 2024/1781
- **In vigore** dal 18 luglio 2024

 **PILASTRO DEL GREEN DEAL EUROPEO:**

- Parte del "**Piano d'azione per l'economia circolare**"
- Obiettivo: ridurre l'**impatto ambientale dei prodotti**

 **VISIONE:**

- **Sostenibilità = Caratteristica intrinseca** per i prodotti in EU
- **+ altri obiettivi**

 **È UN REGOLAMENTO**

- **È vincolante e diretto**,
non necessita di recepimento nazionale.

ESPR: LE QUATTRO DIRETTRICI STRATEGICHE

OBIETTIVO

VANTAGGIO IMPRESE



**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

→ **Ridurre impatto ambientale**
(emissioni, rifiuti, risorse)

- Rispondere alla crescente domanda di prodotti sostenibili e promuovere l'economia circolare



**TRASPARENZA
DI MERCATO**

→ **Migliorare le informazioni lungo il ciclo di vita**
(tramite DPP obbligatorio, etichette, ecc.)

- Aiutare i consumatori a fare scelte informate creando benefici economici per i produttori più trasparenti



**EQUITÀ
COMPETITIVA**

→ **Definire regole comuni e armonizzate in tutta UE**

- Creare un *level playing field*
- Ridurre i costi di conformità
- Stimolare investimenti, innovazione e competitività



**AUTONOMIA
STRATEGICA UE**

→ **Rafforzare la resilienza delle aziende EU**

- Promuovere la competitività dei produttori UE e contribuire agli obiettivi di autonomia e sicurezza economica dell'unione

ESPR: COSA SIGNIFICA PROGETTARE IN MODO ECOCOMPATIBILE ?

PRINCIPI GUIDA, NUOVI STANDARD DI ECCELLENZA:

EFFICIENZA D'USO DELLE RISORSE

 **Obiettivo:** ridurre l'impatto ambientale

 **Focus:** efficienza (energia/acqua), risorse, sostanze critiche

RICICLABILITÀ E FINE VITA

 **Obiettivo:** facilitare recupero materiali

 **Focus:** smontaggio, materiali riciclati, riciclabilità

DURABILITÀ E RIPARABILITÀ

 **Obiettivo:** estendere la vita utile

 **Focus:** resistenza, manutenzione, riparabilità (es. ricambi)

INFORMAZIONI, TRASPARENZA

 **Obiettivo:** tracciabilità totale, scelte consapevoli

 **Focus:** DPP obbligatorio, dichiarazioni, etichettatura

ESPR – PRIORITÀ UFFICIALI DEL "WORKING PLAN 1 – 2025–2030"



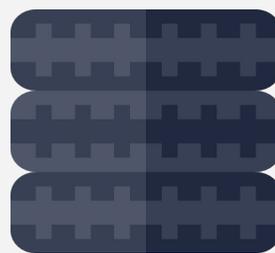
1 - SETTORI MERCEOLOGICI IMPATTATI:



TESSILE
(abbigliamento)



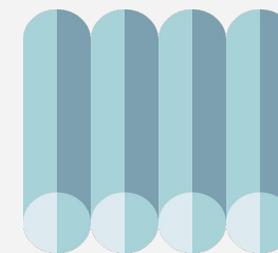
ARREDAMENTO



PNEUMATICI



ACCIAIO



ALLUMINIO

PRIORITÀ UFFICIALI DEL WORKING PLAN ESPR 2025–2030



2 - MISURE ORIZZONTALI PRIORITARIE (Focus iniziale su AEE*)



RIPARABILITÀ

→ Sviluppo requisiti comuni (es. punteggio) per facilitare la riparazione



RICICLABILITÀ (e contenuto riciclato)

→ Regole comuni su design per il riciclo e uso materiali riciclati

* Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE) e piccoli elettrodomestici.

IL DIGITAL PRODUCT PASSPORT (DPP)

STRUMENTO PER L'ESPR, LEVA STRATEGICA PER LE AZIENDE

COS'È IL DPP

- È l'Identità Digitale di un prodotto
- È Contenitore di dati (obbligatori e volontari)
- È Legato fisicamente al prodotto
- Le info sono accessibili a chi ne ha diritto
(*Right to know*)



A COSA SERVE

1. **Gestire la compliance (ESPR) e informare**
Rispettare gli obblighi, fornire i dati chiave
2. **Creare valore & vantaggio competitivo**
Stimolare l'innovazione, comunicare, ottimizzare i processi, sviluppare nuovi servizi

DPP: non è solo un obbligo, ma **UN VERO ASSET STRATEGICO**

DPP: I DATI ESSENZIALI E QUELLI "STRATEGICI"

DATI OBBLIGATORI

(per legge - ESPR & AD)

- **Identità del prodotto:** *ID univoco, Produttore*
- **Conformità:** *Rispetto normative EU / requisiti*
- **Performance sostenibilità:** *riparabilità, riciclabilità, durabilità e altri requisiti Ecodesign*
- **Tracciabilità di base:** *origine, info filiera di base*
- **Impatto ambientale:** *impronta ambientale*

DATI STRATEGICI

(per il business - scelta tua!)

- **Ottimizzazione operativa:** *logistica, supply chain...*
- **Supporto clienti & post vendita:** *guide, tutorial, processi di reso/riparazioni facilitati...*
- **Nuovi modelli di business:** *noleggio, riuso certificato, manutenzione predittiva,*
- **Trasparenza extra:** *certificazioni volontarie, ESG*
- **Engagement consumatore:** *marketing, storytelling, esperienze post-acquisto personalizzate*

DPP: Base per la Compliance, Strategico per il Valore!



IL DPP: I REQUISITI DI BASE



INTEROPERABILITÀ

- **Standard aperti / dati condivisibili**
- **Obiettivo: parlare tutti, ovunque, la stessa lingua**



SICUREZZA & INALTERABILITÀ

- **Dati protetti, autentici, inalterabili**
- **Obiettivo: fiducia nell'informazione**



PERSISTENZA

- **Dati accessibili nel tempo (min. 10 anni)**
- **Obiettivo: supportare la circolarità nel lungo termine**



ACCESSO CONTROLLATO

- **Chi vede cosa? (Ruoli: Consumatore, Riparatore, Autorità...)**
- **Obiettivo: Trasparenza + Protezione Dati**



CONNESSIONE AL PRODOTTO

- **Link Fisico ↔ Digitale (Data carrier → ID Univoco)**
- **Obiettivo: il Passaporto è del prodotto**

COME SI ACCEDE A UN DPP? I DATA CARRIER



QUICK RESPONSE CODE

- Codice a barre bidimensionale
- Fornisce il link al codice univoco del DPP
- Si legge con la fotocamera dello smartphone
- Il metodo più economico e semplice per accedere al DPP



NEAR FIELD COMMUNICATION

- Si attiva avvicinando due dispositivi che comunicano wireless
- Smartphone, carte di credito contactless, tag "intelligenti", ecc.
- Accesso al DPP online
- Sicuro: usato per pagamenti e l'anticontraffazione



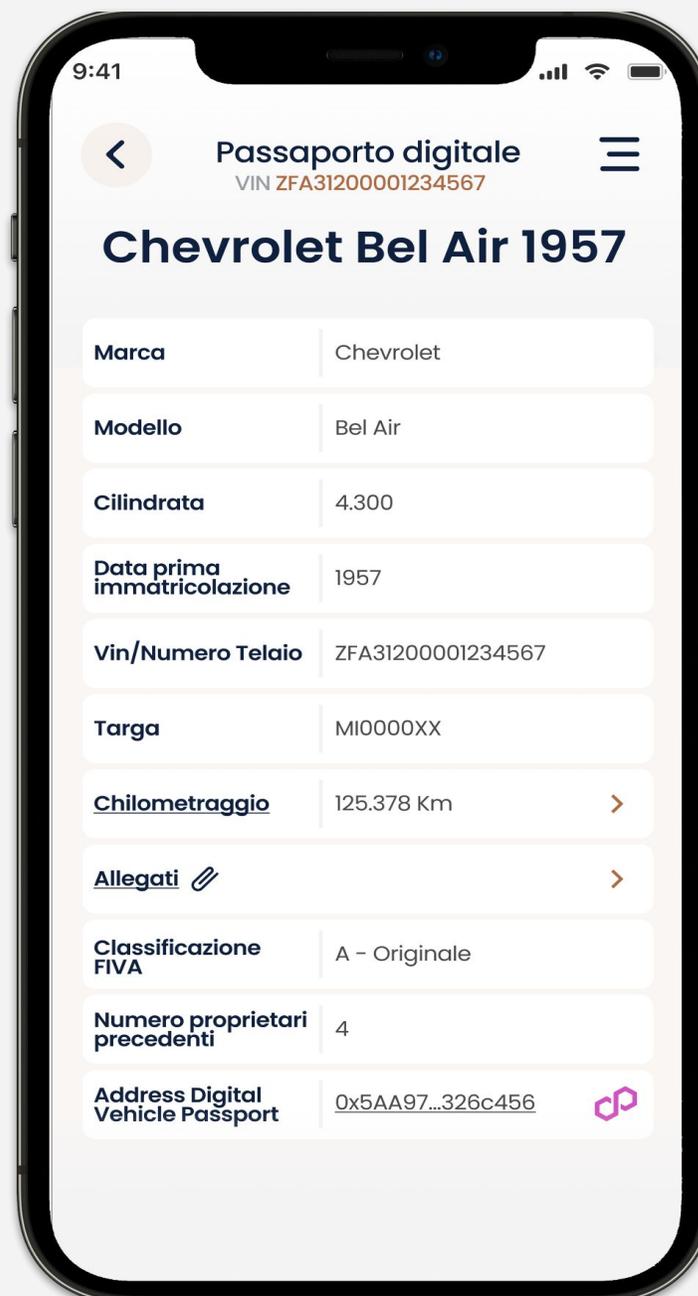
RADIO FREQUENCY ID

- Lettura a distanza (B2B)
- Utile per la tracciabilità (es. logistica) i cui dati arricchiscono il DPP
- Meno usato dal consumatore (per ora)

IL DPP: IL CUORE DIGITALE DEL PRODOTTO E DELLA SUA STORIA

UN DB DINAMICO ALIMENTATO DA TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA

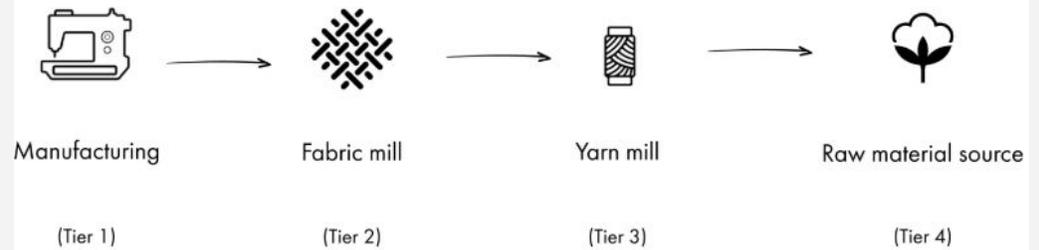




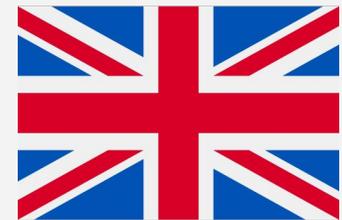


THE WAY IT WORKS

Each piece created as part of these collections is accompanied by its very own DPP that documents the supply chain touch points. Working with our industry-leading partner Fabacus, we've collated a whole world of product information that can be accessed via the QR code on the care label. Together, we're bridging the gap between where our clothes are made and the people that wear them.



<https://www.nobodyschild.com/en-it/pages/digital-product-passport>





QR code
to webshop



Hidden pin

Unique Kezzler
QR code

<https://kezzler.com/news/kezzler-delivers-farm-to-fork-authenticate-and-traceability-system-to-chinese-national-agricultural-park/v>



Samsonite



Samsonite



LA RIVOLUZIONE DEL PASSAPORTO DIGITALE DI PRODOTTO

Per la prima volta in assoluto, forniamo una visione a 360 gradi del tuo prodotto con il supporto di un Passaporto Digitale di Prodotto (DPP). Con questo passaporto, è possibile ottenere una panoramica completa dell'impatto del prodotto durante il suo ciclo di vita.

Non ci limitiamo a rivelare le origini dei componenti, ma facciamo un ulteriore passo avanti offrendoti l'opportunità di chiudere il cerchio con le opzioni di riparazione e di fine vita, tutte disponibili in un unico luogo.

Scopri il passaporto*:

SCOPRI DI PIÙ PROXIS 75CM

SCOPRI DI PIÙ ESSENS 75CM



CONCLUSIONI
&
DISCUSSIONE APERTA

IL DPP: UNA LEVA STRATEGICA ANCHE PER IL SETTORE LOGISTICO?

COSA ABBIAMO VISTO:

- **ESPR & DPP STANNO ARRIVANDO:**
saranno uno standard globale per i prodotti
- **IMPATTERANNO L'INTERA CATENA DEL VALORE:** *dalla progettazione al fine vita*
- **LE AZIENDE PRODUTTRICI DOVRANNO GESTIRLI:** ... *e noi operatori logistici???*

COME INTENDIAMO GESTIRLO?

- **SAREMO SOLO I TRASPORTATORI DI PRODOTTI CON DPP?**

O
- **POSSIAMO TRASFORMARE ANCHE NOI QUESTO STRUMENTO IN UN VANTAGGIO COMPETITIVO?**

**UN PASSAPORTO DIGITALE PER OGNI PRODOTTO:
COSA SIGNIFICA PER CHI MOVIMENTA MILIONI DI PRODOTTI?**



IL DPP: DA REQUISITO A LEVA PER LA LOGISTICA

COME SFRUTTARE IL DPP? Qualche idea:



MIGLIORARE L'EFFICIENZA OPERATIVA

- Usare i dati precisi del DPP + RFID (es. composizione, handling) per **ottimizzare magazzino, smistamento, consolidamento, rotte**
- **Automatizzare controlli** in accettazione/spedizione



OFFRIRE NUOVI SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

- "**Compliance Navigator EU**": supportare clienti (specie non-UE) con aggiornamenti normativi ESPR/DPP specifici per i loro prodotti
- **Misurare e comunicare l'impatto ambientale del trasporto**: calcolare e certificare l'impronta logistica per prodotto/tragitto, integrandola con i dati del DPP
- **Logistica circolare DPP-Enabled**: rendere efficiente la gestione dei resi, riparazione e smistamento fine vita, grazie ai dati del DPP
- **Tracciabilità certificata**: registrare le tappe logistiche chiave (timestamp, geolocalizzazione) e la custodia sul percorso del prodotto.



ESPLORARE NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- Analizzare i dati aggregati dei DPP movimentati per **offrire insight di mercato** ai clienti o ottimizzare le proprie reti
- Posizionarsi attivamente come attore chiave nella **filiera del riuso, riparazione e riciclo** facilitata dai dati del DPP

IL DPP: UN'OPPORTUNITÀ DA COSTRUIRE INSIEME



CONCLUSIONI

- Il DPP **non è solo un requisito** per i produttori
- Il DPP è un **patrimonio informativo** dinamico e accessibile
- **ASPETTARE NON È UNA STRATEGIA VINCENTE**



OPPORTUNITÀ PER LA LOGISTICA

- Siamo il **punto di interconnessione ricorrente** lungo la catena
- Abbiamo la **relazione con il cliente produttore**
- Possiamo leggere i dati del DPP, ma **li possiamo anche aggiungere**

IL DPP: UN'OPPORTUNITÀ DA COSTRUIRE INSIEME

UN DB DINAMICO ALIMENTATO DA TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA

Per affrontare questa sfida e cogliere l'opportunità, proponiamo di avviare un'**azione congiunta per il Settore/Associazione**, attraverso un **Gruppo di Lavoro**:

- **CAPIRE LE NUOVE REGOLE ESPR/DPP**: essere preparati agli obblighi specifici;
- **IDENTIFICARE I DATI DEL DPP CHE MIGLIORANO LA NOSTRA EFFICIENZA**: trovare le informazioni utili per ottimizzare magazzino, trasporti, resi;
- **IDEARE E TESTARE NUOVI SERVIZI**: sfruttare il DPP per offrire valore ai clienti;
- **ESSERE PARTE ATTIVA NELLA DEFINIZIONE DEGLI STANDARD**: garantire che il DPP funzioni bene per la logistica globale.



PROPOSTA



COSTRUIAMO IL FUTURO DELLA LOGISTICA CON IL DPP

PRONTO A GIOCARE D'ANTICIPO? PARLIAMONE

TRASFORMIAMO ESPR E DPP IN VANTAGGIO COMPETITIVO



www.knobs.it



Daniele Rozzoni

Esperto ESPR & DPP Strategico

daniele.rozzoni@knobs.it



Contatti / LinkedIn